

AVVISO PUBBLICO

PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE ALLA PROCEDURA PUBBLICA AI SENSI DELL'ART. AI SENSI dell'art. 50 comma 1 lett a) del D.Lgs. n. 36/2023, PER L'AFFIDAMENTO DELL'INCARICO DI SOCIAL MEDIA MANAGER PER LA PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEL COMUNE DI CALVAGESE DELLA RIVIERA

PREMESSO che:

- La Comunicazione Istituzionale on-line rappresenta uno strumento strategico per il miglioramento della relazione tra amministrazione e cittadino, grazie alle sue essenziali caratteristiche di velocità, connettività universale ed interattività;
- La Comunicazione Istituzionale on-line nella Pubblica Amministrazione sta velocemente cambiando: i siti web sono ormai diventati portali pubblici e sportelli virtuali e i social network ormai sono divenuti uno strumento irrinunciabile per il dialogo ed il confronto tra i cittadini e la Pubblica Amministrazione.
- Il Comune di CALVAGESE DELLA RIVIERA, nell'ottica della valorizzazione del territorio e di pianificazione delle attività di promozione, attraverso l'utilizzo dei social network, può rispondere a diverse finalità e necessità dei cittadini, aumentare la visibilità, promuovere la condivisione di iniziative, promuovere eventi, informare sui servizi e sulle modalità di fruizione; fornire un servizio sempre migliore all'insegna della trasparenza utilizzando strumenti adeguati come i social.
- Facebook, Instagram e whatsapp sono i canali attraverso i quali il Comune comunica, ascolta e dà risposte alle domande del cittadino, favorendo la partecipazione e il dialogo su vari temi: progetti, iniziative, eventi, bandi, emergenze, rilanciando anche contenuti e messaggi di pubblica utilità. Prendendo atto della necessità ormai imprescindibile da parte del Comune di CALVAGESE DELLA RIVIERA di essere presente sui più diffusi social network, al fine di implementare il sistema dei social media in uso e nell'ottica del miglioramento complessivo della comunicazione istituzionale dell'Ente,
- Con delibera di Giunta Comunale n. 67 del 24/07/2024 è stato autorizzato l'utilizzo dei profili istituzionali sui social network Facebook/Instagram e sono state approvate le "Linee Guida" per l'utilizzo delle pagine social Facebook-Instagram.
- Con l'art. 4 del D.L. 25/2025 convertito in L. 69/2025, al fine di rafforzare il processo di transizione digitale le pubbliche amministrazioni possono dotarsi della figura del social media e digital media;
- Che tra il personale in servizio non sussiste personale con una preparazione e una qualifica richiesta;

RENDE NOTO

In esecuzione alla specifica delibera adottata dalla Giunta n. 9 del 20.01.2026 che il Comune di CALVAGESE DELLA RIVIERA, intende procedere con un avviso pubblico di manifestazione d'interesse per l'espletamento di procedura pubblica avente ad oggetto l'affidamento dell'incarico esterno di SOCIAL MEDIA MANAGER.

1) L'AVVISO È RIVOLTO A:

Operatori economici o Professionisti che avranno fatto pervenire la propria risposta alla manifestazione d'interesse entro il termine di seguito indicato, per i quali non sussistano motivi di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. n. 36/2023, né altre cause di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione e che avranno dichiarato il possesso dei requisiti tecnici e professionali richiesti nel presente avviso.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse in modo non vincolante per l'Ente; con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di gara, le manifestazioni di interesse hanno l'unico scopo di individuare gli operatori disponibili ad essere invitati a presentare offerta a successiva procedura indetta dall'Ente.

2) OGGETTO DELL'INDAGINE DI MERCATO

Individuazione di professionisti nel campo digitale avente conoscenze delle piattaforme ed abilità nello studio del target, gestione dei codici per comunicare con il pubblico, buon uso dei tool per creare contenuti e per osservare il campo d'azione all'interno dei social network istituzionali.

L'incarico avrà ad oggetto le seguenti attività:

- ✓ Definizione, pianificazione e implementazione di strategie di comunicazione istituzionale online;
- ✓ Attuazione di iniziative promozionali, turistiche ed istituzionali da utilizzare sui principali canali social (Facebook, Instagram) e nei sistemi di messaggistica WhatsApp;
- ✓ Collaborazione con gli uffici comunali nella elaborazione dei contenuti per le varie piattaforme di social media (grafica, immagini, video, GIF);
- ✓ Moderazione di commenti e creazione di una relazione diretta con i membri delle communities;
- ✓ Esplorazione di opportunità di crescita su nuove piattaforme e monitoraggio e analisi della crescita dell'immagine dell'ente sui social;
- ✓ Gestione del flusso dei contenuti e relativa pubblicazione in base alle strategie comunicative e alle direttive dell'Ente;
- ✓ Collaborazione nella gestione del sistema di WhatsApp ed altri settori comunali, quale sistema di dialogo con i cittadini che si affianca ai tradizionali sistemi di interazione già in uso nel medesimo ufficio;
- ✓ Creazione Reel e Post (video e fotografico);
- ✓ Monitoraggio e Analisi dei Risultati: monitoraggio degli indicatori condivisi, analisi dei risultati e ottimizzazione delle strategie, con eventuale loro modifica in base ai risultati ed ai trend emergenti, e conseguente produzione di reportistica su base semestrale.

Oltre alla conoscenza dei principali strumenti social e delle loro funzionalità, vengono richiesti:

- ✓ tecniche di linguaggio digitali (digital writing) e di utilizzo di vari codici espressivi adeguati al contesto;
- ✓ conoscenza delle dinamiche web e del social network ottime capacità di scrittura e di sintesi;
- ✓ conoscenza degli strumenti Office, in particolare Excell e Power Point, Adobe, Photoshop e Illustrator;
- ✓ Capacità di creare "community" attraverso contenuti attrattivi e di interesse;
- ✓ Comprovata competenza sia teorica che tecnico/pratica nell'ambito del social media management, content curation e infografica;
- ✓ Conoscenza operativa degli strumenti e delle piattaforme di analytics e social media monitoring;
- ✓ Precedenti esperienze nella gestione di profili social, nel contest e community management;
- ✓ basilari conoscenze di SEO e codice HTML;

3) DURATA DELL'INCARICO

L'incarico decorrerà dalla data di conferimento dello stesso per anni 1 (uno) 12 mesi.

L'incarico dovrà essere svolto presso la sede del Comune di CALVAGESE DELLA RIVIERA o da remoto secondo le modalità indicate dall'Amministrazione.

4) IMPORTO DEL CORRISPETTIVO

L'importo lordo della prestazione quantificato dall'Amministrazione Comunale, per i 12 mesi (un anno), è pari ad €.4.000,00.

Il compenso sarà corrisposto a presentazione di fattura o notula, nelle tempistiche che saranno pattuite tra le parti in sede di stipula del contratto. Il pagamento del corrispettivo sarà effettuato tramite bonifico bancario, dietro presentazione di fattura elettronica o notula corredata da relazione sulle attività svolte.

5) PROCEDURA DI GARA

Procedura ai sensi (art. 50 comma 1 lett a) del D.Lgs. n. 36/2023).

La stazione appaltante invierà la lettera d'invito a partecipare alla procedura, a tutti coloro che abbiano utilmente formulato la manifestazione d'interesse. L'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere anche nel caso vi sia solo un'unica manifestazione di interesse.

6) TIPO DI PROCEDURA, CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE E DISPOSIZIONI CONNESSE ALLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

La procedura di gara verrà aggiudicata con il criterio dell'offerta più bassa.

Saranno invitate a partecipare le prime CINQUE candidature che perverranno presso l'ufficio protocollo del comune di CALVAGESE DELLA RIVIERA a mezzo PEC.

Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, sempre che sia ritenuta congrua. Gli operatori intenzionati a partecipare invieranno la loro candidatura mediante una manifestazione d'interesse come pubblicato sul sito istituzionale del Comune di CALVAGESE DELLA RIVIERA.

7) REQUISITI GENERALI NECESSARI PER LA PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Ai fini della partecipazione alla procedura di gara gli operatori dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Assenza delle cause di esclusione previste dagli artt. 94 - 95 e 98 del D.Lgs. n. 36/2023; rappresentanti dell'impresa a contrarre con la Pubblica Amministrazione;

8) REQUISITI SPECIFICI:

- Esperienza, almeno tre anni, maturata in aziende o enti pubblici, nell'attività di operatore dei social network;
- Competenze/professionalità specifiche acquisite con titolo di studio universitario o master in marketing e comunicazione o equivalente;

G) MODALITÀ E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

La richiesta di partecipazione (come da fac-simile allegato), non vincolante per l'Amministrazione Comunale, dovrà pervenire entro 15 giorni e non oltre le ore 12.00 del 20.02.2026.

La manifestazione di interesse dovrà pervenire tramite **posta elettronica certificata** all'indirizzo: protocollo@pec.comune.calvagesedellariviera.bs.it

Non sarà considerata valida alcuna richiesta presentata in modo difforme dalle prescrizioni del presente avviso o pervenuta oltre il termine indicato.

La manifestazione di interesse non costituisce presunzione di ammissibilità del concorrente e la stazione appaltante può procedere all'esclusione del medesimo anche in ragione di cause ostative intervenute in qualsiasi momento.

Alla domanda di ammissione **alla presente selezione non dovrà essere allegata alcuna offerta economica.**

La manifestazione di interesse dovrà essere redatta conformemente al modello allegato, sottoscritta dal legale rappresentante o soggetto munito di procura, ed essere corredata di copia di valido documento di identità del dichiarante.

Saranno escluse le manifestazioni di interesse:

- pervenute oltre il termine di cui sopra;
- incomplete nei dati di individuazione, del recapito, della indicazione della PEC e dei requisiti professionali;
- presentate da professionisti la cui posizione o funzione sia incompatibile in forza, di legge, con l'assunzione dell'incarico;

Il Comune si riserva di richiedere ai soggetti interessati alla selezione di completare o di fornire chiarimenti in ordine al contenuto di quanto presentato o dichiarato, nel rispetto del principio di parità di trattamento.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Donato Addesso del Comune di CALVAGESE DELLA RIVIERA - tel. 030601025 interno 7 - comune@comune.calvagesedellariviera.bs.it

Si rende noto che, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 679 del 27 aprile 2016, i dati forniti dagli operatori economici partecipanti saranno trattati, anche con strumenti informatici e telematici, dal Comune di CALVAGESE DELLA RIVIERA esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura di gara e per l'eventuale successiva stipula e gestione del contratto.

Il candidato, formulando la propria manifestazione di interesse, dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

Il presente avviso viene pubblicato all'Albo Pretorio dell'Ente e sul sito istituzionale del Comune di CALVAGESE DELLA RIVIERA www.comune.calvagesedellariviera.bs.it nella sezione Avvisi pubblici e nella sezione Amministrazione Trasparente.

Allegati:

Allegato A - Dichiarazione di manifestazione di interesse e possesso requisiti.

ALLEGATO A ALL'AVVISO PUBBLICO

Spett.le **COMUNE DI CALVAGESE DELLA RIVIERA**
protocollo@pec.comune.calvagesedellariviera.bs.it

OGGETTO: PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE ALLA PROCEDURA PUBBLICA AI SENSI DELL'ART. AI SENSI dell'art. 50 comma 1 lett a) del D.Lgs. n. 36/2023, PER L'AFFIDAMENTO DELL'INCARICO DI SOCIAL MEDIA MANAGER PER LA PROMOZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEL COMUNE DI CALVAGESE DELLA RIVIERA.

- DICHIARAZIONE POSSESSO DEI REQUISITI.

Il/ la sottoscritto/a.....
nato/ ail.....residente.....via.....
codice fiscale.....
Numero tel.....Email.....
indirizzo di posta elettronica certificata

oppure

in qualità di rappresentante legale dell'impresa.....
con sede legale invia.....
Codice fiscale.....
Partita IVA
Numero tel.....Email.....
indirizzo di posta elettronica certificata

MANIFESTA

il proprio interesse a partecipare alla successiva procedura per l'aggiudicazione del servizio di cui in oggetto.

DICHIARA

A conoscenza di quanto prescritto dall' art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti di cui agli art. 46 e 47 del citato D.P.R. n.445/ 2000 e sotto la propria personale responsabilità, per la partecipazione alla procedura di cui all' oggetto:

1. che le proprie generalità personali, qualifica e poteri, e le generalità relative al soggetto concorrente, sono quelle sopra indicate;

2. che non sussistono cause di esclusione previste dagli artt. 94 e 95 del D.Lgs. n. 36/2023;
3. che non sussistono le cause di divieto, di decadenza o di sospensione previste dall'art. 67 del D.Lgs. n. 159/2011 e successive modificazioni ed integrazioni;
4. che non sussistono ulteriori cause ostative di qualsiasi natura e genere che impediscano ai legali rappresentanti dell'impresa a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
5. che l'impresa è iscritta alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura per la categoria di _____, oggetto dell'indagine di mercato, numero di iscrizione _____ via _____;
6. Di accettare che ogni comunicazione inerente la presente gara venga inviata mediante posta elettronica certificata al seguente indirizzo PEC _____;
7. Di aver preso conoscenza di tutte le norme, condizioni, prescrizioni e modalità dell'avviso, ivi compreso il presente modello di "Manifestazione di Interesse", accettandoli incondizionatamente senza riserva alcuna;
8. Di essere in possesso di esperienza, almeno tre anni, maturata in aziende o enti pubblici, nell'attività di operatore dei social network (allegare curriculum);
9. Di essere in possesso di competenze/professionalità specifiche acquisite con titolo di studio universitario o master in marketing e comunicazione o equivalente (allegare curriculum);
10. Di essere informato, a norma dell'art. 13 del Regolamento UE n. 679 del 27 aprile 2016, che il trattamento dei dati sarà effettuato dal Comune di CALVAGESE DELLA RIVIERA, anche con strumenti informatici e telematici, esclusivamente nell'ambito dei procedimenti per i quali le presenti dichiarazioni sono presentate e di dare espresso assenso al trattamento dei dati personali, finalizzato alla gestione della procedura di selezione e degli adempimenti conseguenti.

luogo e data

FIRMA

(Il documento prodotto dovrà essere sottoscritto da parte del legale rappresentante in forma digitale o in forma autografa)

ALLEGATI

1. Copia di valido documento di identità del sottoscrittore della domanda
2. Curriculum possesso esperienza
3. Curriculum possesso professionalità titolo di studio